

## SMLOUVA O SOCIÁLNÍM PARTNERSTVÍ

**Střední škola KNIH, o.p.s., se sídlem v Brně, Bzenecká 23, IČ 63493781,**  
jednající jménem Mgr. Richarda Jurečky, Ph.D., ředitele školy  
(dále jen „škola“ nebo „sociální partner“)

a

**Computer Media s.r.o., se sídlem v Kralicích na Hané, Hrubčická 495, IČ 269 19 974,**  
jednající jménem pana Pavla Navrátila, jednatele  
(dále jen „firma“ nebo „sociální partner“)

**uzavírají tuto smlouvu o sociálním partnerství:**

### I. Základní charakteristika smluvního sociálního partnerství

1. Oba sociální partneři uznávají tyto základní principy svého partnerství, založené na reciprocitě, dobrovolnosti a iniciativnosti:
  - a. Pro každého z partnerů je celková spolupráce prospěšná.
  - b. Každý z partnerů respektuje reálné možnosti druhého partnera, chce být prospěšný druhé straně a vychází jí v mezích svých aktuálních možností vstříc. Oba partneři iniciativně hledají, jak by si mohli být prospěšní navzájem.
  - c. Investice do sociálního partnerství je investicí do značky vlastní firmy prostřednictvím investice do značky druhého partnera. Investice do sociálního partnerství je především investicí ve formě času a energie, nikoli ve formě peněz: prioritním cílem sociálního partnerství není finanční sponzoring ekonomicky slabšího partnera, ale vytváření oboustranně přínosného vztahu. Investice do sociálního partnerství pomáhá vytvářet sociální kapitál firmy, který se zhodnocuje neekonomickým způsobem s následnými ekonomickými důsledky.
2. Ustanovení této smlouvy o sociálním partnerství nemají charakter závazků, tj. z jejich neplnění neplynou žádné sankce ani jakékoli jiné právní nároky ze strany sociálního partnera nebo kohokoli jiného.

### II. Konkrétní ustanovení o sociálním partnerství

1. Škola se vůči firmě rozhodla plnit sociální partnerství tímto způsobem:
  - a. umístí interaktivní logo firmy na svých webových stránkách a na školním Facebooku, a to do 14 dnů od podpisu této smlouvy,
  - b. o sociálním partnerství s firmou bude jednorázově informovat učitele, žáky školy a jejich rodiče a další sociální partnery školy, a to do 14 dnů od podpisu této smlouvy,
  - c. v případě účasti na některém veletrhu středních škol či knižním veletrhu umístí do svého stánku poskytnuté propagační materiály firmy,
  - d. bude firmu informovat o významnějších akcích školy a v případě účasti jejího zástupce na takové školní akci bude firmu prezentovat jako svého smluvního sociálního partnera,
  - e. bude firmě navrhnout změny v systému lškola.cz provozně-právního charakteru, jež budou podmíněny zejména novelami školské legislativy,
  - f. ve školním roce 2011/12 bude firmu prezentovat jako partnera literární soutěže *Ze šuplíku fantazie* (viz ustanovení 3c).
2. Firma se vůči škole rozhodla plnit sociální partnerství tímto způsobem:
  - a. umístí interaktivní logo školy na svých webových stránkách, a to do 14 dnů od podpisu této smlouvy,

