

Ředitel školy stanovuje na základě § 79 zákona č. 561/2004 Sb. (školský zákon) v platném znění profilovou část maturitní zkoušky pro jarní a podzimní zkušební období školního roku 2025/2026 a roky následující v denní i dálkové formě vzdělávání studijního oboru 66-43-M/01 *Knihkupecké a nakladatelské činnosti* následovně:

1. **Povinné zkoušky** profilové části maturitní zkoušky:

- a) *Český jazyk a literatura*
- b) *Anglický jazyk* (pouze pokud ve státní části žák zvolil cizí jazyk)
- c) *Teoretická zkouška z odborných předmětů* (sestává obsahově z předmětů *Provoz knihkupectví, Učební praxe, Propagace a reklama, Dějiny knižní kultury, Nakladatelská činnost, Knihovnictví, Bibliografie a informatika, Marketing a management*)
- d) *Obhajoba maturitní práce*
- e) *Praktická zkouška*

2. **Nepovinné zkoušky:**

*Společenské vědy*

3. **Termíny konání** písemné, praktické a ústní zkoušky v jarním zkušebním období pro denní i dálkovou formu studia stanovuje ředitel školy v souladu s § 3 odst. 2 vyhlášky č. 177/2009 Sb. v období **od 1. dubna do 10. června** daného školního roku.

4. **Hodnocení** každé zkoušky profilové části se provádí podle klasifikační stupnice (§ 24 vyhl. č. 177/2009 Sb.):

- a) 1 – výborný,
- b) 2 – chvalitebný,
- c) 3 – dobrý,
- d) 4 – dostatečný,
- e) 5 – nedostatečný

Pokud žák zkoušku nebo část zkoušky nekonal, uvádí se v protokolech u příslušného předmětu místo stupně prospěchu slovo „nekonal(a)“

Tento dokument je platný pro školní rok 2025-2026 a roky následující do doby jeho odvolání, resp. doplnění či vydání nové dokumentace.

Brno 29. září 2025

RNDr. Libuše Bartková, v. r.  
ředitelka školy



**STANOVENÍ PODMÍNEK ZKOUŠKY**  
**Český jazyk a literatura**

Profilová maturitní zkouška z **Českého jazyka a literatury** je koncipována jako zkouška komplexní, má dvě části.

**1. Písemná slohová práce**

- **nejméně 300 slov**, Nižší rozsah bude penalizován, práce obsahující méně než 250 slov bude hodnocena stupněm nedostatečný bez ohledu na kvalitu práce.
- **bude stanovené téma a útvar**, nedojde-li k naplnění předepsaného, bude žák při hodnocení práce významně penalizován,
- bude zahrnovat výběr min. ze 4 samostatně číslovaných témat se stanoveným útvarem písemné práce, z nichž si žák jedno zadání zvolí,
- trvá **120 minut**,

V rámci této dílčí zkoušky žák prokáže zejména osvojení:

- **tvorby textu dle zadaných kritérií** (téma, forma vzhledem k útvaru),
- **schopnosti v písemném projevu funkčně použít jazykové prostředky** (pestrost slovní zásoby, jazyková správnost),
- **zásad syntaktické a kompoziční výstavby textu.**

**2. Ústní zkouška před zkušební maturitní komisí**

- obsahuje pracovní list tvořený výňatkem z uměleckého a neuměleckého textu,
- trvá nejdéle **15 minut**, příprava na zkoušku pak 15 minut.

Pro ústní zkoušku z českého jazyka a literatury ředitel školy stanoví do 30. září školního roku, v němž se maturitní zkouška koná, školní seznam nejméně 60 literárních děl, který je platný pro jarní i podzimní zkušební období. Ze školního seznamu literárních děl žák vytvoří vlastní seznam 20 literárních děl, z nichž si bude u maturitní zkoušky jedno dílo losovat (v týž den nelze losovat jedno dílo dvakrát). Tento svůj seznam žák odevzdá řediteli školy do 31. března pro jarní zkušební období a do 30. června pro podzimní zkušební období.

**Žák vybírá 20 literárních děl podle následujícího klíče:**

Světová a česká literatura do konce 18. století	min. 2 literární díla
Světová a česká literatura do konce 19. století	min. 3 literární díla
Světová literatura 20. a 21. století	min. 4 literární díla
Česká literatura 20. a 21. století	min. 5 literárních děl
<b>Minimálně dvěma</b> díly musí být v seznamu žáka zastoupena próza, poezie, drama. Seznam žáka může obsahovat maximálně 2 díla od jednoho autora. Pokud daný klíč není dodržen, případně žák neodevzdá do stanoveného data vlastní seznam literárních děl, losuje si u zkoušky z pracovních listů ke všem dílům obsaženým ve školním seznamu literárních děl.	

V rámci této dílčí zkoušky žák prokáže zejména osvojení:

- **analýzy uměleckého textu** (zejména analyzuje motiv, téma, vypravěče a vyprávěcí způsoby, typy promluv, časoprostor, kompozici díla i výňatku, jazykové prostředky, figury a tropy),
- **schopnosti charakterizovat literárněhistorický kontext**,
- **analýzy neuměleckého textu** (zejména analyzuje funkční styl, slohový útvar a postup, kompozici výňatku, jazykové prostředky, komunikační situaci a účel),
- **schopnosti formulovat výpovědi v souladu s jazykovými normami.**

**STANOVENÍ PODMÍNEK ZKOUŠKY**  
**Anglický jazyk**

Profilová maturitní zkouška z anglického jazyka je koncipována jako zkouška komplexní, má dvě formy.

1. **Písemná slohová práce**, která:

- bude obsahovat **nejméně 250 slov**, v opačném případě bude žák hodnocen nedostatečnou,
- bude stanoveno **téma a útvar**, nedojde-li k naplnění předepsaného, bude žák hodnocen nedostatečnou,
- bude umožňovat výběr ze 1-3 samostatně číslovaných témat s uvedením předepsaného útvaru písemné práce, z nichž si žák jedno zadání zvolí,
- trvá **120 minut**,
- povolené pomůcky zahrnují anglicko-český a česko-anglický překladový slovník

V rámci této dílčí zkoušky žák prokáže zejména osvojení:

- **tvorby textu dle zadaných kritérií** (téma, forma vzhledem k útvaru),
- **schopnosti v písemném projevu funkčně použít jazykové prostředky** (pestrost slovní zásoby, jazyková správnost),
- **zásad syntaktické a kompoziční výstavby textu**.

2. **Ústní zkouška**, která:

- sestává z několika otevřených úloh vyžadujících širokou odpověď (případně interakci se zkoušejícím) v rámci celého pracovního listu, ten je složen ze čtyř částí:
  1. část: dialog se zkoušejícím – odpovědi na otázky v rámci daného tématu,
  2. část: popis a srovnání obrázků,
  3. část: monolog na základě daného tématu,
  4. část: porozumění čtenému textu
- trvá nejdéle **15 minut**, příprava na zkoušku pak 15 minut,
- po dobu přípravy zahrnuje mezi povolené pomůcky slovník cizího jazyka.

V rámci této dílčí zkoušky žák prokáže, že dovede:

- **popsat** místo, cestu, věc, osobu, činnost, událost, zkušenost, zážitky apod.,
- **popsat a představit** sebe i druhé,
- **poskytnout** nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace,
- **uvést** podrobnosti, srovnávat různé alternativy,
- **vyjádřit** myšlenky, přesvědčení, pocity, naděje, vlastní názory, obhájit své jednání apod.,
- **vysvětlit** důvody možného problému,
- **vyprávět** skutečný i smyšlený příběh (např. knihy, filmu, divadelního představení),
- **komunikovat** souvisle, srozumitelně a dostatečně plynule.

**Výsledné hodnocení** bude zohledňovat jednotlivé části maturitní zkoušky v poměru **40 : 60** (písemná zkouška : ústní zkouška). Pokud bude hodnocení za obě části zkoušky nerozhodné, bude klasifikace uzavřená tak, že se její hodnocení přikloní ke klasifikaci za ústní zkoušku.

Bude stanoveno **téma a útvar**, nedojde-li k plnému naplnění předepsaného včetně počtu min. 250 slov, bude žák významně penalizován při hodnocení.

V případě nerozhodnosti výsledného hodnocení za písemnou zkoušku se přihlíží k výsledku slohové práce. **Zkouška odpovídá úrovni B2** Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SERR). Pokud žák nevykoná některou část úspěšně, opakuje jen část s hodnocením nedostatečný (část šestá, § 24, § 25 vyhl. č. 177/2009 Sb.).

## Profilová část maturitní zkoušky, formy a témata, podmínky

---

Tematické okruhy pro obě části (písemnou slohovou práci i ústní zkoušku) se týkají běžných témat z těchto oblastí:

1. Curriculum Vitae
2. Traveling, Transport
3. Education
4. Leisure Time
5. Housing
6. Global Issues
7. Sports and Games
8. Communication, Modern Technology
9. Brno and its Surroundings
10. The Czech Republic and Prague
11. British Literature
12. Work and Career
13. The U.S.A. and New York
14. Traditions and Festivals
15. Great Britain and London
16. Food and Drinks
17. The European Union
18. English Speaking Countries (Australia, Canada, Ireland)
19. American Literature
20. Climate, Seasons and the Natural World
21. Health and Body Care
22. Shopping, Clothes and Fashion
23. Culture and Entertainment
24. Science
25. Media and Services

Součástí každé otázky je prověření **odborné slovní zásoby studijního oboru**.

**Témata:** libraries, library science, library management, publisher, book publishing, e-book, editing digital libraries, bookshop, bookseller, book selling and marketing, distribution, printing, stock, manuscript, proofreading, typesetting layout, copyright, title, book cover, order, customer, book market

### Nahrazení části zkoušky z cizího jazyka standardizovanou zkouškou

Žák, který koná v profilové části alespoň 4 povinné profilové zkoušky, a který získal osvědčení z cizího jazyka na úrovni B2 a vyšší pro cizí (anglický) jazyk dle společného evropského rámce pro jazyky může požádat písemně ředitele školy o **nahrazení zkoušky z cizího jazyka nebo její části** standardizovaným jazykovým certifikátem (§19 a vyhl. č. 177/2009 Sb.). Termíny podání žádosti jsou stanoveny do 31. března pro jarní zkušební období, do 30. června pro podzimní zkušební období.

Ředitel školy může uznat nahrazení té části zkoušky z anglického jazyka, která neověřuje znalost terminologie vztahující se ke vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. **Výsledné hodnocení** bude zohledňovat jednotlivé části maturitní zkoušky v poměru **3 : 1** (písemná zkouška a ústní část s tematickými okruhy : část ověřující odbornou terminologii oboru). V případě nerozhodnosti a nutnosti zaokrouhlování známky je přihlíženo k hodnocení za odbornost.

Standardizovaná zkouška je převedena na stupeň prospěchu následovně:

- a) úroveň B2 a vyšší dle SERR z cizího jazyka vyučovaného na škole je převedena na hodnocení výborný.
- b) Převod standardizované zkoušky na prospěch dle bodu a) tohoto odstavce může být upraven v daném školním roce před začátkem konání první ze zkoušek profilové části zkušební komisí na návrh ředitele (§24a vyhl. č. 177/2009 Sb.).

### MATURITNÍ TÉMATA

#### *Teoretická zkouška z odborných předmětů*

**Forma zkoušky:** Ústní zkouška před zkušební maturitní komisí  
trvá nejdéle **15 minut**, příprava na zkoušku trvá 15 minut

**Témata:**

1. **Podoby knihy.** Definice knihy, popis knihy, elektronické knihy, prodejci e-knih, čtecí zařízení, audioknihy a vydavatelé audioknih, žánry a témata nejvydávanějších audioknih a e-knih, komparace výhod a nevýhod papírové knihy oproti moderním podobám knihy.
2. **Nákup a prodej knih.** Spolupráce s distribuční firmou, způsoby objednávání zboží, nákup knih do komise, na pevně, remitenda, účetní doklady (paragon, faktura, dodací list), dobropis, příjem zboží, typy přejímek, zjevné a skryté vady u zboží, skladování zboží, zařízení pro skladování a manipulaci se zbožím, příprava zboží k prodeji, úskalí při obsluze pokladny, reklamace zboží.
3. **Knih jako sortiment.** Evidence a skladování knih, tematické skupiny podle katalogu skladovaných knih, tematické řazení knih, tiráž, čárový kód a čtecí zařízení, mezinárodní standardní čísla ISBN, ISMN, ISSN, DOI, knihkupecký rabat, faktory ovlivňující cenu knihy, slevy u knih.
4. **Úloha obchodu.** Význam a členění obchodu (velkoobchod, maloobchod), typy prodejen, formy prodeje, specifika knižního sortimentu, komparace tradičního knihkupectví a knižní prodejny v obchodním centru, vnější a vnitřní vybavení prodejny, ochrana sortimentu před krádeží a požárem, bezpečnost práce na prodejně.
5. **Knižní trh, knihkupec a zákazník.** Obecná charakteristika knižního trhu. Obecné zásady jednání se zákazníkem, nejrůznější typologie zákazníků, obsluha specifických zákazníků, nejčastější důvody nespokojenosti zákazníků, požadavky na knihkupce, nešvary v obchodě, pracovní pozice v knihkupectví a jejich náplň práce.
6. **Specializované prodejny.** Definice prodejny, univerzální a specializované prodejny, hudebniny, antikvariát, kritéria určování hodnoty knihy, prodejny učebnic, nakladatelé hudebnin a učebnic, fakultní prodejny, internetový prodej, výhody a nevýhody internetového prodeje, významné knihkupecké řetězce prodejen.
7. **Vědecká a odborná literatura.** Věda, členění vědních oborů, komparace základních odborných dokumentů podle nejrůznějších kritérií (knihy vs. časopis), druhy vědeckých dokumentů, styl odborné práce, nakladatelství vědecké a odborné literatury.
8. **Knih jako propagační materiál.** Kresba a malba, kreslicí prostředky, techniky malby, papír, druhy a vlastnosti papíru, typy knižních vazeb, obrazová kompozice, kompoziční techniky, ilustrace, čeští ilustrátoři, ex libris, anatomie písma, typy písem, knižní obálka a záložka.
9. **Propagace a reklama v nakladatelství a knihkupectví.** Aranžérské práce a propagační akce v knihkupectví, veletrhy, literární periodika, ediční plány, knižní obálka, anotace a recenze, SČKN a výhody členství, literární ceny a soutěže, literární agentury, knižní projekty propagující četbu.
10. **Vztah nakladatele, distributora a knihkupce, formy distribuce.** Historie a vývoj distribuce v ČR ve 20. a 21. století, nejvýznamnější knižní distribuce u nás, výhradní distribuce, nakladatelství

ve výhradní distribuci, spolupráce s distribuční firmou, kritéria výběru optimálního distributora, obchodní smlouva mezi knihkupcem a distributorem.

11. **Nakladatelská činnost.** Nakladatelství vs. vydavatelství, kulturní a ekonomický význam v nakladatelství, kroky potřebné k založení nakladatelství, zaměstnanci nakladatelství a jejich náplň práce, spolupráce s tiskárnou, cena knihy, typy nákladů ve vydavatelské činnosti (interní, externí, fixní, proporcionální), nakladatelský zisk, nejznámější česká nakladatelství.
12. **Právní normy v nakladatelské činnosti.** Zákon o neperiodických publikacích (povinné údaje v knize, povinné výtisky, nabídková povinnost), autorský zákon (osobnostní a majetková práva), licenční smlouva, kdy lze dílo užít bez licenční smlouvy, ochrana autorských práv.
13. **Starověká knižní kultura.** Vznik a vývoj písma, funkce písma ve společnosti, předchůdci písma, písma starých národů, podoba knihy, její šíření, knižní materiály a náčiní, písaři, antické knihovny, obchod s knihami.
14. **Středověká rukopisná kniha.** Podoba knihy, knižní vazba, vývoj písma ve středověku, proces vzniku knihy, skriptoria, iluminace, šíření knižní kultury, knihovny, obchod s knihami, univerzity, významné bohemikální rukopisy, liturgické rukopisy, Byzantská knižní kultura.
15. **První tištěné knihy.** Objev knihtisku, jeho princip, Johannes Gutenberg, deskotisky, blokové knihy, prvotisky (jazykově, tematicky), knižní kultura v období prvotisků, nejstarší české tisky, nejstarší centra knihtisku u nás.
16. **Knižní kultura 16. – 18. století v českých a evropských zemích.** Staré tisky, proměny knihy, evropská knižní kultura (ilustrace, centra knihtisku, knižní obchod, knihovny, čtenářské společnosti), čeští nakladatelé a tiskaři (J. Melantrich, A. Koniáš), knižní obchod a cenzura u nás.
17. **Knižní kultura 19. – současnost.** Proměny podoby knihy, technické inovace v knižní výrobě, velkovýroba knih a její důsledky, snahy o obrodu knihy, definice krásné knihy, specifika české knižní kultury, nejvýznamnější čeští nakladatelé a knihkupci, spolky a organizace, knižní ilustrace, typografie a její představitelé. Přehled tiskových technik, významné osobnosti.
18. **Poválečná knižní kultura a nové podoby knihy.** Centrálně organizovaná knižní kultura v letech 1950 - 1990 (nakladatelství, distribuce), změny v nakladatelské a knihkupecké oblasti po roce 1990, knižní ceny, instituce knižní kultury, internetová knihkupectví.
19. **Právní normy podnikání.** Právní normy a cíle podnikání, obchodní jméno fyzické a právnické osoby, živnostenské podnikání, druhy živností, obchodní korporace, ostatní formy podnikání.
20. **Marketing.** Základní podnikatelské strategie a koncepce, typy a směry marketingu, marketingový výzkum, marketingové řízení, marketingový plán, marketingové prostředí, SWOT analýza, analýza chování kupujícího, segmentace trhu.
21. **Marketingový mix.** Výrobek, životní cyklus výrobku, distribuční cesty, distribuční strategie, členění obchodu (velkoobchod, maloobchod a typy maloobchodních prodejen), cena a metody stanovení ceny, význam ceny, propagace (význam, nástroje).
22. **Management.** Manažer, profil manažera, plánování a rozhodování v managementu, časové hledisko plánování, řízení a organizace, organizační struktury, kontrola, personální management.
23. **Podstata fungování tržní ekonomiky.** Potřeby, statky, služby, zboží, důvody vzniku peněz, funkce peněz, charakteristika trhu, druhy trhů, tržní subjekty, nabídka, poptávka, substituty a komplementy, konkurence.
24. **Finanční trh a daňová soustava.** Bankovní systém ČR, význam a úkoly České národní banky, obchodní (komerční banky) a jejich cíl, bankovní služby a úvěry, druhy pojištění, základní pojmy v pojišťovnictví, funkce daňové soustavy ČR, přímé a nepřímé daně.
25. **Trh práce.** Nabídka a poptávka práce, nezaměstnanost a její důsledky, typy nezaměstnanosti, státní politika zaměstnanosti, způsoby hledání zaměstnání, výběrové řízení uchazečů, pracovní poměr a jeho rozvázání, pracovní smlouva (doba a podmínky), dohody, odměna za práci, BOZP.

26. **Národní hospodářství.** Sektory národního hospodářství, odvětví národního hospodářství, výkonnost ekonomiky, alternativní ukazatele k HDP, hospodářský cyklus, sledování hospodářského cyklu, magický čtyřúhelník.
27. **Knihovny a informační centra.** Vývoj, základní typy, služby, katalogy, knihovní legislativa, knihovní fond, digitální knihovny, úloha NK ČR. Rozvoj knihoven a jejich význam.
28. **Informační společnost.** Rysy, vývojové fáze, rizika, složky informačního procesu, firemní informace (obchodní, ekonomické, technické, manažerské, personální), elektronické informační zdroje (portály, brány, DL).
29. **Strategie vyhledávání informací a jejich zpracování.** Rešerše, rešeršní strategie, bibliografie (historie, druhy, bibliografický záznam, bibliografické údaje), etika publikování.
30. **Struktura informačních zdrojů.** Primární, sekundární, terciární, ostatní, vyhledávání, charakteristika obsahu dokumentů a rozdělení dokumentů, příprava primární literatury, digitalizace informačních zdrojů, paměťové instituce – přehled a charakteristika jednotlivých institucí.

**STANOVENÍ PODMÍNEK ZKOUŠKY**  
**Obhajoba maturitní práce**

**Forma zkoušky:**

**Maturitní práce a její obhajoba** před zkušební maturitní komisí (§ 15 vyhl. č. 177/2009 Sb.)

**Témata pro obhajobu maturitní práce** vypíše ředitel nejpozději 4 měsíce před termínem obhajoby maturitní práce. Žák si téma maturitní práce zvolí v termínu stanoveném ředitelem školy nebo zpracuje vlastní téma schválené ředitelem školy a práci zpracuje dle podmínek stanovených ředitelem školy. Pokud si žák ve stanoveném termínu téma nezvolí, vylosuje si jedno téma z nabídky určené ředitelem školy.

Žák je povinen průběžně min. třikrát písemně konzultovat zpracovávanou maturitní práci s ustanoveným vedoucím práce.

Součástí obhajoby je i grafická prezentace. Samotná obhajoba probíhá formou řízeného rozhovoru o tématu, které žák zpracovával, a to v širokých souvislostech daného oboru.

**Hodnocení písemné části maturitní práce a její obhajoby** je výsledkem hodnocení dvou hodnotitelů dle pravidel samostatného předpisu vydaného ředitelem školy. Příprava k obhajobě trvá 5 minut, obhajoba práce trvá nejméně 15 minut a nejdéle 30 minut.

Téma a zadání maturitní práce se zachovává i pro opravnou zkoušku a náhradní zkoušku.

**MATURITNÍ TÉMATA**  
**Praktická zkouška**

**Forma zkoušky:**

**Praktická zkouška** konána kombinací písemné formy (praktické části) a ústní části neboli obhajoby vypracovaného zadání (§ 18 vyhl. č. 177/2009 Sb., § 79, část 4, písmeno b, e, f, školský. zákon 561/2004 Sb.).

**Výsledné hodnocení** bude zohledňovat jednotlivé části maturitní zkoušky v poměru **75 : 25** (praktická písemná zkouška : ústní část). Pokud bude hodnocení za obě části zkoušky nerozhodné, bude klasifikace uzavřena tak, že se její hodnocení přikloní ke klasifikaci za praktickou část zkoušky.

## Profilová část maturitní zkoušky, formy a témata, podmínky

Ústní obhajoba rozvíjí vylosovaná zpracovávaná témata a umožňuje doplnění vylosované otázky praktické zkoušky vypracované s využitím informačně komunikačních médií.

V praktické části zkoušky žáci **denní i dálkové formy** studia vypracují jedno z 20 - 30 vylosovaných zadání, které obsahují integrované učivo z následujících předmětů:

1. Nakladatelské a podnikatelské činnosti
2. Knihovnictví
3. Marketing a management
4. Propagace a reklama
5. Účetnictví
6. Ekonomika v době **120 minut**
7. Provoz knihkupectví
8. Bibliografie
9. Dějiny knižní kultury
10. Administrativa provozu
11. Informatika

Praktická část zkoušky trvá 120 minut, ústní část trvá do 15 minut a probíhá bez přípravy.

**Nepovinný předmět  
MATURITNÍ TÉMATA  
Společenské vědy**

### Forma zkoušky: Ústní zkouška před zkušební maturitní komisí

trvá nejdéle **15 minut**, příprava na zkoušku trvá 15 minut

#### Témata:

1. **Demokracie.** Druhy demokracie, typy volebních systémů, druhy voleb v ČR, aktivní a pasivní volební právo, funkce politických stran, levice – pravice, politický extremismus, politické strany podle druhu členství, systémy politických stran, koalice politických stran.
2. **Lidská práva.** Vývoj lidských práv v dějinách, Listina základních práv a svobod, příklady lidských práv, identifikace porušování lidských práv, významná hnutí a organizace zabývající se ochranou lidských práv.
3. **Ústava ČR.** Ústavy Českých zemí od r. 1918, dělba moci v ČR (legislativa, exekutiva, judikatura), nositelé státní moci (parlament, prezident, vláda a ministerstva, systém soudů, Nejvyšší kontrolní úřad, Česká národní banka, kraje a obce).
4. **Mezinárodní politika v současnosti.** Mezinárodní organizace (OSN, EU, NATO), ČR a svět, konfliktní oblasti světa, politická participace občanů v současnosti.
5. **Základní psychologické směry.** Experimentální psychologie, hlubinná psychologie, behaviorismus, kognitivní psychologie, humanistická psychologie, transpersonální psychologie.
6. **Obecná psychologie.** Psychika, prožívání – chování – nevědomí, psychické procesy – stavy – vlastnosti, cití a vnímání, pozornost, paměť, představitivost, myšlení a řeč, city, motivace, vůle.
7. **Psychologie osobnosti.** Teorie osobnosti, vrozené a získané vlastnosti osobnosti, teorie temperamentu (Galénos, Pavlov, Eysenck, Kretschmer), poznávání osobnosti, duševní poruchy.
8. **Ontogenetická psychologie.** Prenatální období, kojenecké období, období batolete, období předškolního dítěte, mladší školní věk, pubescence, adolescence, dospělost, stáří.

9. **Vznik sociologie.** Okolnosti vzniku sociologie, zakladatelé sociologie (Comte, Durkheim, Marx, Weber), funkce sociologie, sociologické disciplíny, sociologický pohled na společnost, metody sociologie.
10. **Společnost.** Druhy společností, masová společnost, sociální stratifikace, sociální mobilita, sociální status, společenské třídy v západní společnosti, klasifikace sociálních skupin, komunita.
11. **Teorie rolí.** Sociální role a status, socializace, sociální kontrola a prostředky sociální kontroly, sociální percepce.
12. **Média a život v medializovaném světě.** Masová média ve společnosti (druhy, fungování, vliv), rozdíl mezi sdělením faktu a názoru, funkce masmédií.
13. **Náboženství.** Základní odlišení náboženství Východu a Západu, přírodní náboženství, starověká náboženství, hinduismus, buddhismus, islám, judaismus, křesťanství, čínská a japonská náboženství, sekty a nová náboženská hnutí.
14. **Antická a středověká filozofie.** Antické filozofické školy, Sókratés, Platón, Aristotelés, středověká filozofie a její čelní představitelé (Aurelius Augustinus, Tomáš Akvinský)
15. **Renesanční a novověká filozofie.** Renesanční filozofové, novověký racionalismus (Descarte, Spinoza, Leibniz), novověký empirismus (Locke, Berkeley, Hume), osvícenství a německý idealismus (Rousseau, Kant, Fichte, Hegel).
16. **Filozofie 19. a 20. století.** Pozitivismus a novopozitivismus, marxismus, fenomenologie, existencialismus, hermeneutika, strukturalismus, pragmatismus, analytická filozofie, postmoderna.
17. **Soudobý svět.** Hlavní globální problémy současného světa, zásady udržitelného rozvoje v běžném životě, dopady globalizace na život občanů ČR, rozvojová spolupráce a humanitární pomoc.
18. **Starověk a raný středověk.** Nejstarší civilizace a jejich vývoj, hlavní charakteristika antických států a jejich historický a kulturní přínos, hlavní změny v přechodu evropské civilizace od starověku ke středověku, nejvýznamnější státní útvary raně středověké Evropy, nejstarší české dějiny.
19. **Vrcholný a pozdní středověk.** Boj o investuru, křížové výpravy, středověká společnost, charakteristika vlád nejvýznamnějších českých panovníků, husitství.
20. **Novověk do Velké francouzské revoluce.** Změny v evropské společnosti v přechodu do novověku, renesance, humanismus, reformace, zámožské objevy a jejich důsledky, třicetiletá válka, princip absolutismu.
21. **Novověké revoluce a národní hnutí v 19. století.** Velká francouzská revoluce, napoleonská Evropa, revoluční rok 1848, proces evropských národních obrození, průmyslová revoluce, kapitalismus, imperialismus, vývoj česko-německých vztahů.
22. **Světové války a meziválečné období.** Příčiny, průběh a důsledky první světové války, první republika, meziválečné období a vznik totalitních režimů v Evropě, druhá světová válka a její průběh ve světě a českých zemích.
23. **Mezinárodní dění po druhé světové válce.** Studená válka (situace v Německu, korejská válka, karibská krize, arabsko-izraelské války, válka ve Vietnamu, konflikt v Afghánistánu, pád komunismu).
24. **Československo v letech 1945 až 1989.** Poválečné Československo, komunistické Československo, invaze vojsk Varšavské smlouvy, normalizace, sametová revoluce.
25. **Soudobé dějiny.** Ohniska soudobých válečných konfliktů, terorismus, globální světové problémy, Československo (ČR) po roce 1990, vývoj světové a domácí politiky.